

Makro5

**Priročnik celostne  
grafične podobe**



## K A J J E C G P , Z A K A J J E P O M E M B E N ?

---

CGP oziroma celostna grafična podoba je obraz vašega podjetja. Je vizualna identiteta, s katero se zgradi ključni komunikacijski most do vaših strank.

Predstavlja podpis vašega podjetja in pomemben temelj pri grajenju dolgoročno uspešne blagovne znamke.

Rezultat premišljene in dobro oblikovane celostne grafične podobe je podjetje, ki izraža profesionalnost in ugled, s svojo pojavnostjo pa uživa večje zaupanje obstoječih in potencialnih strank.

## Osnovna vizualna razpoznavna sredstva

1. Osnovna pravila
2. Primarni logotip
3. Simbol
4. Rotacija simbola
5. Izolacijski prostor
6. Najmanjša dovoljena pojavnost
7. Barvni sistem
8. Primarna barvna pojavnost
9. Črno-bela pojavnost
10. Pojavnost črnega/belega logotipa na barvnih podlagah
11. Pojavnost na barvnih fotografijah
12. Nedovoljena uporaba
13. Tipografija

## OSNOVNA PRAVILA

---

Uporaba predpisanih elementov in upoštevanje pravil celostne grafične podobe sta predpogoj in osnova za konsistentno vizualno podobo znamke.

Uporaba osnovnih elementov je obvezujoča za vsa komunikacijska orodja. Izjeme so dovoljene samo v posebnih primerih, ki jih mora potrditi izdelovalec celostne grafične podobe.

# Makro

tradicija, zanesljivost, strokovnost, znanje, izkušnje

=

**Podjetje z veliko začetnico.**

5 → 5

Moderno, izčiščena forma, faktor zapornljivosti, drugačnost, preprostost

=

**Biti drugačen med enakimi.**

## PRIMARNI LOGOTIP

---

Logotip Makro5 je sestavljen iz tipografije, ki jo sestavljajo črke m, a, k, r, o in številka 5, ki se lahko uporablja tudi samostojno, kot simbol, pod pogoji, ki so določeni v tem priročniku.

Zaščitni znak je dokončen in nedotakljiv, zato morajo odnosi med elementi ostati nespremenjeni.

# Makro5

## S I M B O L



Simbol števila 5, se lahko samostojno uporablja tudi kot podporni grafični element. Kadar se pojavlja v tej obliki, dopušča široko mero kreativnosti v različnih barvnih različicah, teksturah ter postavitvi.

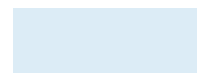
Oblikovalec mora vedno zagotoviti skladnost s celotno grafično podobo podjetja, ter zadostno vidnost, čitljivost ter kontrast s podlago na kateri se simbol samostojno pojavlja.



Barvni simbol



Simbol s teksturo



Uporaba simbola kot "watermarka"

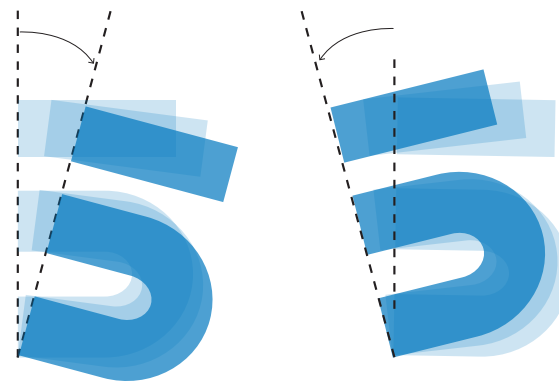


Simbol v obrobljeni različici

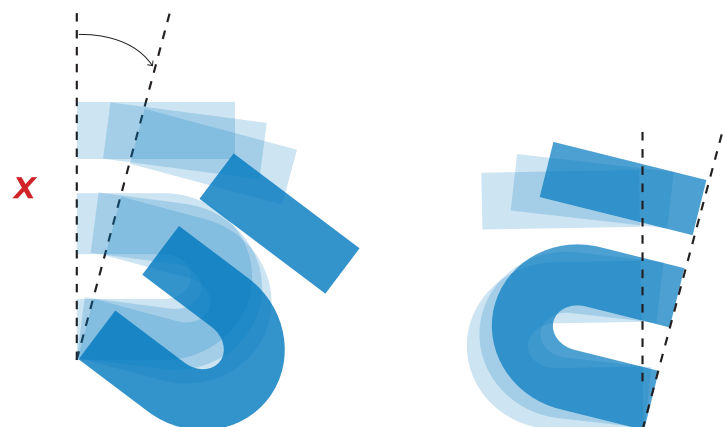
## ROTACIJA SIMBOLA

Simbol se lahko pojavlja tudi v rotirani različici.  
Dovoljena je rotacija do kota  $15^\circ$  v obe smeri.  
Rotacija za več kot to ni dovoljena, prav tako ni dovoljeno  
postavljanje simbola na glavo ali zrcalno.

Dovoljena uporaba rotacije



Nedovoljena uporaba rotacije



## IZOLACIJSKI PROSTOR

---

Varnostni pas predstavlja površino okoli simbola, ki mora ostati nedotaknjena, kar pomeni, da v tem prostoru ne smemo postavljati katerikoli drugih grafičnih elementov.

Izolacijski prostor tvorimo z višino znaka M.

Prostor omogoča, da zaščitni znak vedno in ne glede na aplikacijo učinkuje neokrnjeno in suvereno.

Nedotakljivost izolacijskega prostora vzdržujemo v največji možni meri.



## NAJMANJŠA DOVOLJENA POJAVNOST

---

Pri določanju velikosti znaka vedno upoštevamo material aplikacije in tehniko reprodukcije znaka.

Najmanjša dovoljena velikost simbola v tiskanih medijih je določena z višino simbola in sicer je to 7mm.

Pri elektronskih medijih je najmanjša dovoljena pojavnost simbola določena z višino simbola 20px.

6 mm [ **Makro5**

20 px [ **Makro5**

## B A R V N I S I S T E M

---

Primarna barva podobe Makro5 je modra. Pravilna in dosledna uporaba gradi prepoznavnost in povezanost vseh komunikacijskih materialov v prepoznavno celoto.



CMYK 100 / 31 / 0 / 0  
RGB 0 / 120 / 191  
HEX #0077C8  
RAL 5015  
Pantone 3005 C



CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
RGB 0 / 0 / 0  
HEX #000000  
RAL 9004  
Signalschwarz

## PRIMARNA BARVNA POJAVNOST

---

Pozitivno barvno pojavnost uporabljamo:

- na zelo svetlih enobarvnih podlagah,
- na zelo svetlih barvnih prehodih,
- na fotografijah ali delih fotografij,
- na črnih barvnih podlagah,
- na barvnih podlagah in prehodih povsod pa je potrebno zagotoviti zadosten kontrast.

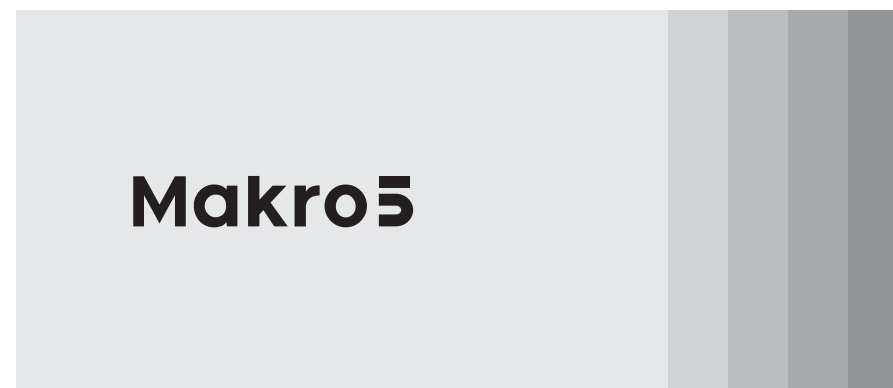


## Č R N O - B E L A P O J A V N O S T

---

Glede na presojo oblikovalca in potrebe aplikacij, je dovoljena uporaba logotipa tudi v beli ali črni različici. Pri aplikaciji obeh je potrebno zagotoviti zadosten kontrast med ozadjem in logotipom.

0-50%



51-100%

## POJAVNOST ČRNEGA / BELEGA LOGOTIPA NA BARVNIH PODLAGAH

---

Črno-beli logotip se na barvnih podlagah lahko pojavlja, če je dobro viden in čitljiv. Glede na barvno intenzivnost se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.

Na strani so primeri dobre prakse, ki kažejo kako določimo različico logotipa in dosežemo čitljivost.

V primeru svetlejših pastelnih barvnih podlag ali fotografij uporabljamo bel logotip, v primeru močnejših temnejših barvnih tonov pa uporabljamo črnega.

Na barvnih podlagah se lahko uporablja tudi primarna barvna pojavnost, pri čemer je potrebno upoštevati pravila zapisana v poglavju: Primarna barvna pojavnost.

Črn logotip



Bel logotip



## POJAVNOST NA BARVNIH FOTOGRAFIJAH

---

Na fotografijah se lahko uporabljajo vse barvne različice logotipa (modra, črna, bela), če je logotip dobro viden in čitljiv. Glede na barvno intenzivnost se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.

Na strani so primeri dobre prakse, ki kažejo kako določimo različico logotipa in dosežemo čitljivost.



x



## POJAVNOST NA BARVNIH FOTOGRAFIJAH

---

V primeru zelo bogate (detajlne) fotografske podlage se lahko simbol postavi tudi na belo pasico, ki pa je na levi, desni, zgornji in spodnji strani večja za višino znaka M.

Pozicija simbola s pasico je določena na stiku z levim ali desnim robom fotografije. Nikakor pa ne sme biti simbol s pasico prosto plavajoč po ploskvi.



X



## N E D O V O L J E N A U P O R A B A

---

- x Makro5** Ne spreminjaj barve logotipa  
(razen različice določene v tem priročniku)
- x Makro5** Ne senči logotipa
- x Makroě** Prepovedano je preslikavanje
- x Makro5** Ne rotiraj posameznih znakov
- x Makro5** Ne razteguj ali stiskaj logotipa
- x Makro5** Ne spreminjaj barve

## T I P O G R A F I J A

---

Za vse potrebe celostne grafične podobe se uporablja družina črk Muli. Muli uporabljamo na oglaševalskih materialih Makro5, spletni strani in vseh ostalih vizualnih gradivih. Dovoljena je uporaba vseh rezov tipografske družine, rez se izbira v skladu s posameznim materialom in glede na potrebe.

### **Muli**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

MAKRO5 - 2022

